

Beleidsplan Stichting I.SCREAM

Inhoudsopgave

1 Inleiding	2
2 Missie en Visie I.SCREAM	2
Motivatie organisatie	2
Missie	2
Visie	2
Doelstelling	3
3 Ambities en locatie	3
3.1 Projecten, events en activiteiten	3
3.2 Verantwoording	4
3.3 Verwerving van de financiële middelen	5
4 Kansen en bedreigingen	5
4.1 Kansen	5
4.2 Bedreigingen	5
5 Strategisch stappenplan	6
5.1 Financiële dekking	6
6. Analyse van de omgeving	6

1 Inleiding

In dit beleidsplan staan de uitgangspunten en beleidsvoornemens van de Stichting I.SCREAM te Veenendaal beschreven. Het beleidsplan heeft betrekking op de periode 2023 - 2027. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de beoogde doelstellingen en de te verwachten resultaten van de bestuurlijke inspanningen in de genoemde periode.

2 Missie en Visie I.SCREAM

Motivatie organisatie

De kern van Stichting I.SCREAM is ontmoeting en uitwisseling van kennis, verhalen en ervaringen. Onze missie is om momenten van herkenning te creëren tussen mensen die anders misschien nooit met elkaar in contact zouden komen. Door creatieve uitingen zoals: theater, dans, kunst en muziek, willen we een ruimte creëren waarin mensen zich vrij voelen om hun verhalen te delen en naar elkaar te luisteren.

I.SCREAM echte verhalen van echte mensen. De eerlijkheid ervan, de diepgang, herkenbaarheid en kwetsbaarheid. Dat past bij I.SCREAM en de tijd van nu. Het ontmoeten en uitwisselen begint bij persoonlijke verhalen.

Missie

I.SCREAM staat voor ontmoeting. Een pure ontmoeting tussen mensen en Jezus, waarin ruimte is voor kwetsbaarheid, eerlijkheid, diepgang, herkenbaarheid en een verlangen om verhalen te delen. Ons doel is om op basis van vrijheid, ontmoeting en uitwisseling van verhalen plaats te laten vinden tussen mensen met diverse (niet)kerkelijke achtergronden door middel van de evenementen en activiteiten die we organiseren. Om daardoor met de bezoekers die komen het evangelie te delen. We willen bouwen aan een community waar we investeren als stichting in de discipelschap van onze bezoekers.

Visie

We geloven dat het organiseren van evenementen en activiteiten een unieke kans biedt om mensen met diverse achtergronden te ontmoeten en te verbinden. Door middel van activiteiten en evenementen met invloeden van theater, creativiteit, dans en muziek, willen

we een ruimte creëren waarin mensen zich vrij voelen om hun verhalen te delen en naar elkaar te luisteren. Hierdoor ontstaat er een pure ontmoeting tussen mensen, waarin ruimte is voor eerlijkheid, diepgang, kwetsbaarheid, herkenbaarheid en een verlangen om te delen.

Doelstelling

I.SCREAM heeft als doel om mensen te inspireren en te motiveren om een leven te leiden dat gebaseerd is op de waarden van het evangelie. We willen bezoekers laten zien hoe de liefde van Christus ons kan verenigen en hoe we samen kunnen bouwen aan Zijn Koninkrijk.

3 Ambities en locatie

We willen in de beleidsperiode van 2023 - 2027 vooral bouwen aan onze community. De eerste periode zal worden ingezet op groei van het aantal bezoekers dat naar onze activiteiten komt. Zodat hier mooie momenten van eerlijkheid, kwetsbaarheid en diepgang zullen plaatsvinden bij de activiteiten die we organiseren. Ook zal deze beleidsperiode gebruikt worden om activiteiten uit te werken en de behoefte van onze gasten te monitoren.

Dit alles vindt plaats in de ruimte achter ZAZU Gelato Bar op de Tuinstraat 100 in Veenendaal.

3.1 Projecten, events en activiteiten

We willen onze missie en doelstellingen behalen door de volgende projecten op te starten.

Wednesday Worship

Midden in de week ontmoeten we God ontmoeten tijdens een aanbiddingsavond. Open voor iedereen. 19:30 tot 22:30 uur. We zien dat er veel behoefte is aan een plek om God te ontmoeten midden in de week buiten de zondag in de kerk. We willen dit faciliteren door elke woensdag een avond te organiseren met muziek, creativiteit en inspiratie.

Live.Podcast Cafe

Er zijn heel veel inspirerende verhalen die geen podium krijgen. Echte verhalen van echte mensen willen wij met deze avond een podium geven. Interactief met publiek erbij, wat ook mag meepraten in de podcast. Hierdoor zorgen we voor verbinding en mogen verhalen verteld worden die je anders nooit zou horen.

I.LOVE TO BUSINESS Event

1 x per kwartaal is er een I.LOVE TO BUSINESS avond voor christelijke ondernemers. Het doel van deze avond is om elkaar te ontmoeten, te bemoedigen en geïnspireerd te worden door een spreker.

Springplank Event

Durf jij het diepe in te springen? Een team van ondernemers, coaches en inspirerende mensen wachten met smart op jouw eerste zet. Je mag jouw idee pitchen voor een bedrijf of project waar je mee in het diepe wil springen. Je wordt beoordeeld en mensen kunnen vragen stellen, maar bovenal kunnen hier nieuwe samenwerkingen ontstaan. We willen hiermee jong talent een kans geven.

GAME NIGHT

Één keer per maand organiseren we een laagdrempelige spelletjesavond waarbij iedereen welkom is. Om te ontmoeten en jongeren die het lastig vinden om te connecten en zo meer vrienden kunnen maken. Een goed gesprek is natuurlijk ook altijd mogelijk bij een van onze vrijwilligers.

Workshops

We willen diverse workshops aanbieden voor diverse doelgroepen. Dit wordt nog nader uitgewerkt.

Bijbel & bitterbal

Wat zit er vandaag in? Diepgaande gesprekken over de bijbel, studie programma gegeven door 1 van onze vrijwilligers voor mensen die zich meer willen verdiepen in de bijbel.

Studie en zending

Vanuit I.SCREAM willen de jongeren die komen een zendingsreis aanbieden om wat ze geleerd hebben tijdens onze activiteiten door te geven aan anderen.

3.2 Verantwoording

Jaarlijks worden de inkomsten en uitgaven verantwoord in een jaarverslag en een jaarrekening en na vaststelling daarvan (door het bestuur) gepubliceerd op onze website. Vanaf 2023 zijn deze documenten op de website van Stichting I.SCREAM te vinden.

Er wordt minimaal eenmaal per jaar een gezellige avond voor de vrijwilligers belegd om hen te bedanken voor hun inzet, om met hen hun werk te evalueren op punten die anders en beter kunnen en om met hen nieuw beleid te delen.

Ten tijde van het opstellen van dit beleidsplan is de stichting bezig om een ANBI-status te verwerven. De stichting conformeert zich hiertoe op voorhand aan de wettelijke richtlijnen die hiervoor gelden.

3.3 Verwerving van de financiële middelen

De activiteiten die georganiseerd zullen worden hebben ook een financiële zijde. Een belangrijk kenmerk is dat de activiteiten laagdrempelig zijn, daarom zal er niet snel een

entreprijs worden geheven. Er is wel een mogelijkheid om gift te geven of financieel partner te worden van stichting I.SCREAM

De inkomsten van de stichting zullen dus volledig voortvloeien uit giften en partnerschappen. Vanuit het bestuur is geen actief plan om financiële middelen te verwerven uit fondsen en subsidies maar sluit dit niet uit.

Het vermogen wordt beheerd door de penningmeester onder toezicht van een accountant. Tevens wordt elke 3 maanden tijdens de bestuursvergadering verslag gelegd over de financiële situatie door de penningmeester.

4 Kansen en bedreigingen

Om de positie van I.SCREAM binnen Veenendaal goed in kaart te kunnen brengen en daarop in de beleidsperiode te anticiperen, is het goed te beschrijven welke kansen en bedreigingen met deze positie gegeven zijn.

4.1 Kansen

I.SCREAM maakt gebruik van de ruimte achter ijssalon ZAZU, dat midden in het centrum ligt. ZAZU heeft veel naamsbekendheid waar de stichting op kan meeliften. Doordat de locatie midden in het centrum ligt is het goed bereikbaar voor iedereen en is het makkelijk te vinden.

I.SCREAM is voor iedereen en staat open voor iedereen! I.SCREAM biedt een open huis aan voor degene die behoefte heeft aan een praatje, een kop koffie, die tot rust wil komen of gewoon even binnen wil lopen.

I.SCREAM staat open voor samenwerking met individuen, groepen, stichtingen of verenigingen die qua visie/missie/doelstelling verwant zijn aan wat I.SCREAM beoogt. Op basis van al bestaande vormen van samenwerking blijkt dat er veel nog onbenutte mogelijkheden zijn binnen de lokale situatie in Veenendaal, waarop I.SCREAM wil inspelen.

Door laagdrempelige en goedkope of zelfs gratis bijeenkomsten te organiseren, krijgen ook mensen met een kleine beurs een kans om voluit mee te doen.

4.2 Bedreigingen

I.SCREAM is ontstaan uit een verlangen van Thomas Lijten, die de oprichter van de stichting is. Hij was en is de motor achter de stichting. Hij realiseert op aanstekelijke wijze zijn droom waar mensen op aanhaken. Dat is mooi om te zien, maar tegelijkertijd ook een bedreiging voor de continuïteit van de stichting.

In de beleidsperiode wordt er naar een solide basis gezocht dat de stichting niet alleen draait op Thomas maar zelfstandig, met aansturing, kan blijven verdergaan met het nastreven van de missie en visie en de bijbehorende doelen.

Een andere bedreiging is dat er meerdere organisaties een soortgelijke missie en doelstelling hebben als I.SCREAM heeft. Dit kan ervoor zorgen dat bezoekers uit meerdere dingen moeten kiezen waardoor er minder bezoekers naar onze activiteiten komen.

5 Strategisch stappenplan

5.1 Financiële dekking

- Het bestuur zal zich inzetten om mogelijke partners te benaderen om te zorgen dat er een stabiele inkomstenstroom binnen komt.
- Het bestuur zal zich inzetten om de mogelijkheid van giften te ontvangen te verbeteren door een website te maken waar men eenvoudig kan geven.

6. Analyse van de omgeving

Bij het formuleren van beleid is het van belang om rekening te houden met de omgeving waarin de stichting opereert. Hieronder volgt een analyse van de omgeving waarin Stichting I.SCREAM actief is:

a) Maatschappelijke ontwikkelingen

De maatschappij is voortdurend in beweging. Er zijn een aantal ontwikkelingen die van invloed zijn op de doelstellingen van de stichting:

- Toenemende individualisering: mensen voelen zich minder verbonden met elkaar en hebben behoefte aan nieuwe vormen van verbinding en ontmoeting.
- Toename van culturele diversiteit: de Nederlandse samenleving wordt steeds diverser. Dit biedt kansen voor ontmoeting tussen mensen met verschillende achtergronden, maar vraagt ook om aandacht voor inclusiviteit.
- Digitalisering: de digitalisering heeft een grote invloed op de manier waarop mensen met elkaar communiceren en informatie delen. Het biedt nieuwe mogelijkheden voor de stichting om haar boodschap te verspreiden, maar vraagt ook om aandacht voor de juiste kanalen en de juiste boodschap.

b) Concurrentie en samenwerking

Stichting I.SCREAM opereert in een omgeving waarin diverse organisaties actief zijn die vergelijkbare doelstellingen hebben. Het is belangrijk om te kijken naar de concurrentie en samenwerking met andere organisaties. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld:

- Andere culturele organisaties die activiteiten organiseren in de regio Veenendaal.
- Kerken en religieuze organisaties die actief zijn in de omgeving en vergelijkbare doelen hebben op het gebied van ontmoeting en verbinding.
- Bedrijven en organisaties die mogelijkheden bieden tot sponsoring en samenwerking.

c) Externe factoren

Naast maatschappelijke ontwikkelingen en concurrentie en samenwerking zijn er ook externe factoren die van invloed kunnen zijn op het beleid van de stichting. Hierbij kan gedacht worden aan:

- Wijzigingen in wet- en regelgeving die van invloed zijn op de stichting, bijvoorbeeld op het gebied van subsidies en financiering.
- Veranderingen in de lokale gemeenschap en de behoeften van de doelgroep waarop de stichting zich richt.
- Economische ontwikkelingen die van invloed zijn op sponsoring en financiële middelen die beschikbaar zijn voor de stichting.

Het is belangrijk om rekening te houden met deze externe factoren en hierop in te spelen in het beleid van de stichting.